



Levier du management : Adapter son management au profil de ses collaborateurs

Durée en jours : 1 jour / Durée en heures : 7 heures.

Mode formations : Présentiel

Qualiopi : Certifié

Objectifs de la formation

A l'issue de cette formation, les participants auront développé leurs capacités à tenir la bonne posture managériale en fonction des missions assignées à leurs collaborateurs.

Objectifs pédagogiques

Identifier les règles distinguant chez un manager les comportements attendus, ceux à éviter, ses rôles et ses qualités à détenir au quotidien.

Produire de manière structurée un entretien face à un collaborateur consistant à :

Donner ou imposer les moyens

Responsabiliser ou déléguer sur les moyens.

Ceci en tenant compte du degré de motivation et de compétence pour mener à bien cette mission.

Principaux contenus pédagogiques

Sur les règles et rôles d'un manager :

Mise en opposition des dérives (feux rouges) et bonne pratique (feux verts) menées par un manager dans son quotidien

Segmentation des rôles selon les critères de champs d'intervention et la temporalité de ces champs d'intervention

Les qualités d'un manager au travers de l'acronyme F.O.R.C.E

Sur les postures managériales à prendre en fonction des missions assignées à un collaborateur :

Rappel des caractéristiques d'un objectif les diverses postures envisageables par le manager en fonction du niveau du collaborateur sur les conditions de réussite (motivation et compétence) à l'atteinte de cet objectif

Méthodes pédagogiques

Partage de critères considérés comme primordiaux par les collaborateurs au travail aujourd'hui, enjeux, rôles, règles, missions d'un manager

Jeux de rôles sous forme d'entretien de fixation d'un objectif à un collaborateur à motivation et compétence prédéfinies. Débriefing, partage des étapes de l'entretien, nouveau jeu de rôle en respectant la méthode pour mesure des écarts et enseignements

Moyens et supports remis aux stagiaires

Des cartes mémos sur les rôles, règles et qualités d'un manager ainsi que sur les quatre postures managériales étudiées seront fournies aux stagiaires à l'issue de la formation.

Modalités d'évaluation

Questionnaires évaluant les acquis avant l'entrée en formation et en fin de session.

Partage des plans d'action rédigés par les stagiaires à l'issue de chaque étape de chaque séquences abordées en formation

Evaluation de satisfaction à chaud et à froid (à 6 mois après la formation)

Public visé

Toute personne souhaitant acquérir ou développer des compétences managériales applicables au quotidien auprès de leurs collaborateurs.

Nombre de participants

2 à 6 maximum

Pré-requis

Avoir ou avoir en perspective une équipe à manager au quotidien dans un service d'une entreprise ou d'une organisation.

Accessibilité

Renseignements pris en amont sur les handicaps présents, dans le but si possible de s'adapter.

Contact

Gwendal Kervella

07 60 55 52 30

contact@gwendalcoaching.fr